



thyssenkrupp

Business Area
Materials Services

05.10.2017
Seite 1/2

thyssenkrupp geht nächsten Schritt in Richtung Multi-Material-Anbieter – Metallcenter Wörth durch Service-Center-Gruppe zum 1. Oktober 2017 übernommen

Mit der Integration des Anarbeitungsspezialisten für Aluminium und Buntmetalle aus Wörth will thyssenkrupp Materials Processing Europe seinen Kunden zukünftig noch mehr Auswahl bieten. Die Zusammenführung erfolgt im Zuge der strategischen Weiterentwicklung in der Business Area Materials Services und bildet eine für Kunden wertvolle Ergänzung zu den Anarbeitungsleistungen und Handelsaktivitäten der Service-Center-Gruppe.

Durch maßgeschneidertes Aluminium sowie Buntmetalle aus Wörth erweitert das Unternehmen, das bereits nahezu zwei Millionen Tonnen Edelstahl und Karbonstahl pro Jahr verarbeitet, sein vielfältiges Angebot. Das neue Produktportfolio ermöglicht es Kunden, künftig alle Services aus einer Hand zu beziehen.

„Als Multi-Material-Anbieter bieten wir mit passgenauen Aluminium- und Buntmetallprodukten neben Qualitätsflachstählen nun einen weiteren Werkstoffbereich an, aus dem zukunftssträchtige Produkte wie zum Beispiel Elektroautos gefertigt werden. Und dies verbunden mit Kundennähe in ganz Europa durch unser breit aufgestelltes Standortnetzwerk von Portugal bis Ungarn“, so Marcus Wöhl, Vorsitzender der Geschäftsführung bei thyssenkrupp Materials Processing Europe.

Der Anarbeitungsspezialist für Aluminium und Buntmetalle in Wörth ist eines der führenden Unternehmen der Branche im europäischen Raum. Auf sechs Längs- und zwei Querteilanlagen werden jährlich bis zu 45.000 Tonnen Spaltband und Zuschnitte in Form gebracht: Spaltband wird in den Dicken von 0,3 bis 5,0 mm und Breiten von 330 bis 1.600 mm gefertigt. Die Querteilanlagen erfüllen individuelle Kundenwünsche in den Dicken von 0,5 bis 5,0 mm, Breiten bis 2.100 mm und Längen bis 10.500 mm.

Das Produktspektrum umfasst neben Aluminium auch hochwertige Buntmetalle in Form von Kupfer, Messing und Bronze. Damit bietet das Unternehmen eine breite Auswahl für die vielfältigen Anforderungen der Kunden aus Automobil- und Zulieferindustrie, Elektroindustrie sowie anspruchsvollen Anwendern aus den Bereichen Industrie, Bauwesen und Fassade.

Bilder stehen in höchster Auflösung zum Download bereit unter:
<https://picturepool.thyssenkrupp.info/?c=19882&k=ec2b93496f>

05.10.2017
Seite 2/2

Über thyssenkrupp Materials Services:

Die Business Area Materials Services ist mit rund 480 Standorten in mehr als 40 Ländern auf Distribution, Logistik und Service von Roh- und Werkstoffen, technische Dienstleistungen sowie Anlagen- und Stahlwerksdienstleistungen spezialisiert. Neben Walz- und Edelstahl, Rohren, NE-Metallen, Sonderwerkstoffen und Kunststoffen bietet Materials Services Dienstleistungen an, die von Anarbeitung und Logistik über Lager- und Bestandsmanagement bis hin zum Supply-Chain- sowie Projektmanagement reichen.

Über thyssenkrupp:

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 156.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Umsatz von rund 39 Mrd €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Industrien. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Ansprechpartner:

Michael Ridder
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: michael.ridder@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844- 534416
Twitter: [@Michael23Ridder](https://twitter.com/Michael23Ridder)

Company blog: www.engineered-thyssenkrupp.com